2021年中国电子商务物流创新案例

申报表

案例名称 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报单位 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表日期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：

联系电话：

Email：

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位名称 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  |
| 联系人邮箱 |  | 手 机 |  |
| 案例名称 |  |
| 优先主题（勾选，可多选） | 1. 电商物流数字化升级；（2）物流配送体系智能优化；

（3）仓储物流管理创新；（4）电商物流园集聚发展创新；（5）绿色物流应用创新；（6）其他 |
| 企业基本情况 | （包括但不限于企业规模、经营情况、业务范围、服务对象和领域，电商物流相关业务发展战略及行业影响力，300～500字即可。） |
| 案例背景 | （基于行业需求及痛点，案例的理念、背景、应用过程及解决的主要问题。） |
| 案例创新 点 | （列举核心内容，突出案例最主要的创新点。） |
| 实践经验 | （案例成果经验，包括商业模式、运营能力、市场价值等。） |
| 实施效果 | （包括经济效益、社会效益和生态效益等。） |
| 推广价值 | （主要针对行业现状，提出推广借鉴的意义。） |
| 备注 | 可附上其他参考说明资料 |

说明：

1、专家组将根据创新成果、经济效益、社会效益、环境效益、推广价值等指标对案例予以评分。

2、评委会将在专家组评分的基础上综合调查结果等情况，评出最终结果。

3、企业的详细信息，组委会将采取有效保护措施，不会对外泄露。

4、联系人：王婉芸（18612304577）、肖潇（13810014005）