

中国物流与采购联合会文件

物联电商字〔2021〕91号

关于召开“第十二届中国电子商务物流大会” 的通知

各有关单位：

2021年是“十四五”开局之年，以电子商务为代表的新经济为促进国民经济发展提供了强大原动力。上半年，全国网上零售额6.11万亿元，同比增长23.2%，其中实物商品网上零售额5.03万亿元，同比增长18.7%，占社零总额比重23.7%。同期，我国快递业务量累计完成493.9亿件，同比增长45.8%。

以快递业为代表的电商物流在快速发展的过程中，与互联网结合最为紧密，在服务网络零售的同时，也建立了密集的干线和末端网络，为新消费提供了强有力的物流服务能力。近场电商、直播电商、社区零售等新模式成为电商物流新的增量空间；数字化进程加

快，智能化、无人化等技术不断创新，行业正由规模驱动向技术驱动转变。在“碳达峰碳中和”的战略目标下，建设全链路绿色物流管理体系成为电商物流新课题，包装减量化、可循环化，新能源技术的应用为推动行业进入绿色高效新时代。

在此背景下，中国物流与采购联合会决定于 2021 年 10 月在上海召开“第十二届中国电子商务物流大会”。本次会议将聚焦在新消费时代下，电商物流企业的创新发展；探讨行业数字化的机会与挑战；探寻快递企业在技术驱动下，由电商物流服务商向一体化供应链服务商转型升级的发展路径。现将会议有关事项通知如下：

一、会议组织

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中物联电子商务物流与快递分会

中物联同城即时物流分会

中物联物流装备专业委员会

中物联航空物流分会

二、会议时间、地点

报到时间：2021 年 10 月 18 日

会议时间：2021 年 10 月 19 日

会议地点：上海龙之梦大酒店(上海市长宁区延安西路 1116 号)

三、主要议题

1. “十四五”行业政策、市场格局与趋势研判；
2. 数字化、智能化、无人化实践与趋势；
3. “双碳”目标下的全链路绿色物流的协同与发展；
4. 新消费场景下，电商物流技术与管理创新；
5. “双循环”格局下跨境电商物流的机会与挑战。

四、配套活动

2021 中国同城即时物流行业峰会

“2021 中国电子商务物流创新案例”征集

五、参会人员

中物联电商物流与快递分会会员单位代表；中物联同城即时物流分会会员单位代表；中物联航空物流分会会员代表；电子商务、零售、物流、即时配送、快递、跨境电商、运输、仓储、园区、物流装备等企业高管；相关政府机关、行业协会、交通、电子商务工作牵头部门代表。

六、收费标准

非会员单位会议费为 2800 元/人；会员单位会议费为 2000 元/人（费用包含会议、资料、餐费等）。交通费、住宿费由参会代表自理。

七、会议联络

秘书处联系方式：010-83775656

联系人：李 胜（13691173204）

肖 潇（13810014005）

王婉芸（18612304577）

附：参会回执

（有关会议筹备情况敬请关注中国物流与采购联合会官网）



中国物流与采购联合会

2021年8月4日印发
